



Zur Verstärkung unseres internationalen Teams in Passau suchen wir ab sofort einen

Online Marketing Analyst (m/w)

crealytics ermöglicht es führenden internationalen E-Commerce-Unternehmen, ihre Leistung in Product Advertising und Paid Search in weltweit mehr als 20 verschiedenen Sprachen zu steigern und dadurch Werbung noch profitabler zu machen. In 2017 generierten wir mehr als 3 Milliarden Euro an Kundenerlös durch unsere Arbeit mit international führenden Online-Retailern wie ASOS, Boden, Harrods oder Foot Locker in unseren vier Büros in Berlin, Passau, London und New York.

// Dein Aufgabengebiet

- Nach einem umfangreichen Einarbeitungsprogramm schulst du unsere Kunden in den Grundlagen des Online Marketing
- Du konzeptionierst und optimierst gemeinsam mit unseren Online Marketing Managern und Kunden breit gefächerte Paid Search Kampagnen (PPC)
- Du berätst unsere Kunden bei der Anwendung unserer Software *camato* und bist an der erfolgreichen Durchführung von Trainings hierzu beteiligt
- Du erstellst aussagekräftige Kampagnenauswertungen und -analysen und bereitest diese in anschaulichen Präsentationen auf
- Du recherchierst Keywords und Markttrends, um Anzeigen noch effektiver zu machen

// Dein Profil

- Du brennst fürs Online Marketing und interessierst dich insbesondere für den Bereich Suchmaschinenwerbung (PPC/SEA)
- Du hast entweder eine kaufmännische Ausbildung abgeschlossen oder einen guten Realschul- oder Gymnasialabschluss
- Du hast ein Händchen für Zahlen und verfügst über Grundkenntnisse in Excel
- Du kommunizierst sehr sicher auf Englisch; idealerweise sprichst Du auch andere Sprachen wie Französisch oder Niederländisch
- Du übernimmst gerne Verantwortung und kannst mit Eigeninitiative und gutem Auge fürs Detail überzeugen

// Was wir bieten

- Wir bieten Dir spannende Aufgaben und fördern Deine persönliche Entwicklung auf Konferenzen, Workshops und in Trainings sowie durch regelmäßiges Feedback
- Du bekommst von Anfang an die Chance, Verantwortung in einem dynamischen, multikulturellen Team zu übernehmen und mit Kollegen aus über 20 verschiedenen Ländern zu kooperieren
- Wir bieten Dir flexible Arbeitszeitregelungen und je nach Anlass die Möglichkeit mit unseren Kollegen in unseren anderen Büros zu arbeiten
- Du erhältst regelmäßig tiefe Einblicke in unsere Unternehmensstrategie; dabei bieten wir Dir die Möglichkeit, crealytics mit Deinem Input und Deinen Ideen zu formen

Wenn Du Teil unserer Erfolgsstory werden willst und Du einen Beitrag dazu leisten kannst, freuen wir uns über Deine Bewerbung (inklusive Einstiegsdatum und Gehaltsvorstellungen) unter der Betreffzeile „**Online Marketing Analyst Passau BAP**“ an Jessica Gaszka - talents@crealytics.com.

www.crealytics.com

